

Vol.240

12月号

2022年2月15日発行

# ソフ倫ニュース

一般社団法人 コンピュータソフトウェア倫理機構（ソフ倫）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-11-13 SUDOビル5F  
TEL.03-6453-7185(代) FAX.03-6435-2518  
インターネットホームページアドレス <http://www.sofurin.org/>

## ネットの危険からお子様を守るために

ネットの使い方やフィルタリングの設定についてご家庭で考えてみましょう！



令和4年

## 「春のあんしんネット・新学期一斉行動等について（内閣府より）」

内閣府様より関係各位へ、  
令和4年「春のあんしん  
ネット・新学期一斉行動」  
の啓発活動の協力要請が  
ございました。

当機構加盟会社様、関係  
会社様におかれましては、  
青少年や保護者と接する  
機会等を通じ、青少年の  
インターネットの安全・  
安心な利用のための普及  
啓発活動等への幅広いご  
協力を賜りますよう、お  
願い申し上げます。

### (ご案内より抜粋)

#### 1 趣旨・目的

近年、青少年のスマート  
フォン等のインターネット  
接続機器の利用が急速  
に進んでおり、多くの青  
少年がSNS(ソーシャル  
ネットワーキングサービ  
ス等)を利用するようにな  
っている。

一方、こうした機器の長  
時間利用による生活習慣  
の乱れや、不適切な利用  
により、思いがけず他人  
のプライバシーを侵害し  
てしまったり、青少年が  
犯罪の被害者や加害者と  
なってしまうケース、S  
NSを利用した誘い出し  
により、青少年が犯罪被  
害に巻き込まれる事例等、  
深刻な問題も発生してい  
るところである。

未来を担う青少年が、こ  
のようなリスクに対する  
適切な対応を理解した上  
で、スマートフォンやS  
NS等を正しく利活用で  
きる環境を整えることが  
非常に重要となっている。  
(フィルタリング、時間  
管理機能・課金制限機能等  
のペアレンタルコントロー  
ル機能の利用促進や家庭  
内ルールづくりの促進)

及び青少年のインターネ  
ットを適切に活用する能  
力の向上に重点を置いた  
啓発活動等の取組を集中  
的に展開する。

■ QRコード  
内閣府ホームページ  
令和4年「春のあんしん  
ネット・新学期一斉行動」  
※内閣府ホームページ  
令和4年「春のあんしんネット・新学期一斉行動」より、記載内容を抜粋。



スマートフォン・タブレット  
等よりQRコードをお読み取  
りのうえご利用ください。

■ QRコード  
内閣府ホームページ  
令和4年「春のあんしん  
ネット・新学期一斉行動」

楽しく便利に使えるスキルだけではなく  
上手に・安全に使うためのスキルを身につけさせたい!  
それを習得するためのベストタイミングは **今** です。



18歳で成人になる子どもたちの明るい未来のために  
まずネット利用に関わる現状を正しく知り  
気になったことから一緒に考えてみましょう!



内閣府・警察庁・消費者庁・デジタル庁・総務省・法務省・文部科学省・厚生労働省・経済産業省 2022年1月発行

※ 内閣府作成リーフレット「青少年の保護者向け普及啓発リーフレット（生徒編）」令和4年1月版より

ポイント  
1

## 法令・規約などに違反する使い方をさせない！

「ついうっかり」「知らなかつた」という言い訳が通じないのはリアルもネットも同じ

### 誹謗中傷・人権侵害

「あの人・あのお店、気に入らない」

軽い気持ちで投稿した攻撃的な言葉(誹謗中傷)が名誉毀損や侮辱罪などの罪になることもあります。リツイート、リグラムなどの再投稿でも、誹謗中傷に加担したとみなされて、刑事・民事的な責任を負う可能性があります。



#### ワンポイント

ほとんどのSNSに、誹謗中傷を禁じる利用規約が存在します。使うならルールを守って！

### 犯罪への加担(=加害者に！)

「簡単高収入」「裏バイト」

SNSで近づき、巧みな言葉で誘いをかける犯罪者。バイト感覚で応じて特殊詐欺の受け子などに利用され、逮捕されるケースも少なくありません。

#### ワンポイント

簡単に高額を得られる安全な仕事などありません。「おいしい話には裏がある」ことを肝に銘じて！



### 著作権の侵害

「みんなと共有したい」

漫画・書籍・音楽・写真・画像・映画・テレビ番組・ライブ動画などを許可なくアップロードしたり、それをダウンロードすると罪に問われることがあります。



#### ワンポイント

待ち受け画面などの私的利用なら可能なアイドルやキャラクターの画像も、不特定多数の目に留まるネットでの無許可利用はダメ！ご存知でしたか？

### 脅迫・犯行予告

「冗談のつもり」「単なる悪ふざけ」

「匿名だからバレない」

そんな感覚で投稿したメッセージが、脅迫や業務妨害などの犯罪になることもあります。



#### ワンポイント

発信者情報は記録されるのがネットの世界。善惡の判断ができる年齢なのだから、正しい行動を！

ポイント  
3

## 中高生のネット利用に潜んでいるリスクを正しく知り、手軽に便利に使いこなしている世代だからこそ、気をつけておきたいことは

### 『発信』のリスク

会話をするように投稿、書き込みをしている中高生。でも、発信者責任は意識していません。



- ▶自分が発信した情報の責任は自分にある  
単なるつぶやきや再投稿でも、内容次第で社会的信用を失い、就職など将来に影響を与えることも！
- ▶一生背負うことになる「デジタルレタワー」  
一度ネットに公開したら、消すことは限りなく不可能。動画や写真、つぶやきでも、不適切投稿は未来の自分に負の遺産として残ります。
- ▶個人を特定できる情報発信の危うさを知る  
犯罪者が中高生のSNSから友達関係を探るのは簡単！つながっているから、みんなで気をつけないと危険です。写真や動画の投稿には背景や写り込みへの気配りも大切です。

### 『受信』のリスク

情報検索などの傾向から、使えば使うほど興味関心に合う情報やコメントが優先的に表示されるようになるのがインターネット。誰もが陥りがちな以下の現象、ご存知ですか？



- ▶情報がかたよる「フィルターバブル」  
情報のふるい分けにより、泡に包まれたように自分に有益な見たい情報しか見えなくなること。
- ▶かたよりを增幅する「エコーチェンバー」  
価値観の似た者同士の交流の繰り返しによって、考えのかたよりが増幅・強化されてしまうこと。  
スマホを使いこなす中高生は、これらの現象がより強く生じるはず。表示された情報をうのみにせず、ネット以外の情報や身近な人の意見にも耳を傾け、多様な情報に接することが大切です。

ポイント  
2

## プライバシーを守ることは生命の安全に直結する！

セキュリティ設定である程度スマホに守ってもらった上で、自分も気をつけて使う

### 個人が特定できる情報

「その入力、ちょっと立ち止まって考えて！」  
無料の占いサイトや無料ゲームなどを装い、犯罪に悪用する目的で情報を搾取するサイトやアプリも身近にあります。要注意！

#### ワンポイント

個人情報の安易な入力をやめると共に、SNSなどで他人に伝わらないように工夫しましょう。

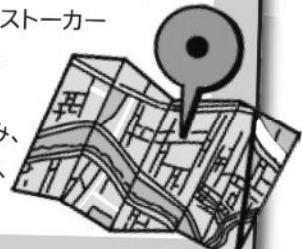


### 位置情報は諸刃の剣

位置情報は場所探しなどにとても便利。でも、居場所を公開してしまう危険も！特に気をつけたいのは『位置情報共有アプリ』。素性が明らかでない人を友達登録すると、ストーカーなどの被害にあう可能性もあります。

#### ワンポイント

アクセス許可はアプリの使用中のみ、公開するのはリアルな友人知人だけ、など設定の工夫を！



### 無料(フリー)Wi-Fiにはワナも

無料Wi-Fiの中には、情報を盗むために悪意で設置したものもあるため、自動接続する設定でWi-Fiを利用するのはとても危険です。

#### ワンポイント

自動接続ではなく、都度確認！正規の接続かどうかはWi-Fiのステッカーなどを確認してから接続しましょう。



### セキュリティ設定を活用

ウイルス侵入防止や、フィッシングサイト等へのうっかりアクセスを防ぐために、セキュリティソフトを導入し、OSと共に常に最新の状態にしておくことが大切です。もちろん、画面ロックの設定は最低限のお約束です。

#### ワンポイント

『ID=メールアドレス』、『パスワード=生年月日』は危険！使いまわしをやめ、想像が難しい文字の組み合わせを考えましょう。



## 一緒に考える！

いっぱい

### 『コミュニケーション』のリスク

ネット上でも会って話しているような感覚の中高生。緊張感や警戒心の少なさが、危険を招く要因となっています。



▶ 読む人の気持ちや表情を思い浮かべる  
表情や声が届かないメッセージのやり取りは、ささいなことで誤解が生じじめなどに発展するケースも。送るときも読むときも、相手のことを考えることでもめ事のリスクは軽減されます。  
▶ 素性やメッセージを偽って近づいてくる人も  
架空の人物になりすまし、時間をかけて信頼させ、脅迫・誘拐・ストーカー行為などに及ぶといったケースが後を絶ちません。特に、DM※などで直接連絡を取ろうとしてくる相手は要注意。うまく断るメッセージを用意しておくのも賢いやり方です。  
※DM:ダイレクトメッセージ(当人同士以外の目に触れない直接のやり取り)

### 『売買・契約』のリスク

ネットショッピングやフリマアプリは手軽で便利ですが、買物や取引は「売買契約」であることを忘れてはいけません。

▶ 見た目は良さそうでも偽通販サイトかも  
代金を支払ったのに商品が届かない、激安サイトがメーカーを装った偽サイトだった等、さまざまトラブルが起きています。値段や在庫状況など、どこかに違和感があれば購入STOP！  
▶ “欲しい気持ち”や“価格の安さ”よりも信頼性  
人気のフリマは、ほとんどが個人間取引。掲載情報をうのみにせず、商品の状態や評価などの確認は不可欠です。また、保護者のクレジットカードの使用や、法律で禁止されている物の取引などをしないよう徹底しましょう。



家庭でできる！自立&自律へのサポート

※ 内閣府作成リーフレット「青少年の保護者向け普及啓発リーフレット（生徒編）」令和4年1月版より

**ポイント  
4**

## ペアレンタルコントロールからセルフコントロールへ！

保護者が寄り添い、見守り、「自分の力でコントロールできる18歳」に向けた準備を

### セルフコントロール力を育む

「子どものほうが詳しいのでできることはない」  
いいえ、あります。人生経験や社会経験に乏しく、判断力も未熟な中高生。過干渉や決めつけは嫌がっても、寄り添ってくれる人を求めています。  
適度なサポートが正しい自立を促します。



#### ワンポイント

勉強にもネットを使うため、増え続ける利用時間が大きな課題。まずはスマホの時間管理ツール等を使った自己管理を、親子で始めてみませんか？

親子の機種が違っていても、一緒に時間管理をすれば共通の話題が増えます。  
スクリーンタイム(iPhone)やDigital Wellbeing(Android)のような機能を有効に活用してみましょう。

### 決まりを守る=自分を守る

「なかなか保護者に相談してくれない…」  
心配をかけたくない気持ちから1人で抱え込むこともあるようです。信頼できる身近な人への早めの相談が大切。日々の何気ない会話の繰り返しが、話しやすく相談しやすい親子関係につながります。



#### ワンポイント

「いつでも力になるから困ったら相談してね」という約束なら、重荷になりません。小さなルールでも、守って行動することが安全の第一歩です。



### スクリーンタイム (iOS12以上)



スクリーンタイムの設定方法  
(動画)



### デジタルウェルビーイング Digital Wellbeing (Android10以上)



Digital Wellbeing  
(紹介ページ)



AndroidはGoogle LLCの商標です。

## いざというときの相談窓口

ネットで誹謗中傷の書き込みをされた！

脅迫？ストーカー？  
身の危険を感じる！

ネットショッピングなどでトラブルになった！

相手に賠償等を求みたい

悩みや不安を聞いてほしい

相手を処罰してほしい



まもるようこころ  
(厚生労働省)



警察相談専用電話 (#9110)  
又は最寄りの警察署 緊急の時は110番

消費者ホットライン 188(いやや)



書き込みを削除したい

自分で迅速に削除依頼したい  
アドバイスがほしい

自分で削除できない

迅速な助言

違法・有害情報  
相談センター



助言・削除要請

子どものインターネット  
人権110番 人権相談



プロバイダへの連絡

誹謗中傷ホットライン  
(セーファーインターネット協会)



### 参考リンク

子どもとネットの  
トリセツ  
(一般社団法人安心ネット  
づくり促進協議会)



情報セキュリティ  
啓発映像  
「はじめて、ペアコです。  
～親と子のスマートの約束～」  
(独立行政法人情報処理  
推進機構(IPA))



SNSの誹謗中傷  
あなたが奪うもの、失うもの  
#NoHeartNoSNS  
(政府広報オンライン)



インターネットトラブル事例集  
(総務省)



監修・ご協力 尾花紀子(ネット教育アリスト) / 竹内和雄(兵庫県立大学 環境人間学部 准教授) / 松本一則(栃木県立学悠館高等学校 教諭) ※敬称略・五十音順

※ 内閣府作成リーフレット「青少年の保護者向け普及啓発リーフレット（生徒編）」令和4年1月版より

# ファースト映画・プレイ動画に 関する削除活動について

ソフ倫事務局では、加盟店様よりのご依頼に基づき、インターネット上にて権利者の許諾を得ずに動画投稿サイト等にて公開されている、ファースト映画・プレイ動画に関して削除依頼を発信しております。

つきまして削除依頼をご希望の際は、ソフ倫事務局までご一報頂きますようお願い申し上げます。

## ■ファースト映画・ プレイ動画について

また、捜査機関によるサイバーパトロールにより発見された違法情報につきましても、削除のご対応をしております。

2021年8月においては、塙釜警察署様より、情報提供ならびに著作権侵害に関する送信防止の措置依頼を受け、YouTubeへ削除依頼を実施しております。

加盟会社の皆様におかれましては、インターネット

上の著作権侵害の情報に

「映画」を公開していた3名を、著作権法違反の疑いで逮捕・送致をしております。

動画を投稿することにより再生数に応じて多額の広告収入を不當に得られるため、摘発されたものと考えられます。

実況中継を行い、ゲームの内容を結末まで編集した動画を「プレイ動画」と呼ばれています。

2021年6月には、  
**ファイル共有ソフトで違法アップロード男性に罰金50万円**

宮城県警様が「ファースト

**映画**」を公開していた3名を、著作権法違反の疑いで逮捕・送致をしております。

この男性は、2020年6月ごろ、ファイル共有ソフト「Share」を使い、当機構加盟店様のゲーム作品を含む多数のゲームを、著作権者の許可を得ずに、無断でアップロードしていた。違法者は初犯でありながら、50万円の重い罰金が科せられたことは、大きな事件であったと考えられます。

この度、違法者に処分が下されたことについて情報提供を受けましたので、皆様へお知らせ致します。

宮城県警のサイバーパトロールにより、男性の違法アップロードを発見したことなどが端緒となつた。大河原警察署が男性宅を家宅捜索したところ、約1000ファイルの違法アップロードを確認した為、刑事告訴していた。

**ソフ倫事務局より**

株式会社エイ・ワン・シー  
株式会社クリアブルー  
コミュニケーションズ

3. ブランド別調査  
1社

## 著作権侵害調査 (有料)

加盟店様より有料でご依頼を受け、著作権侵害に係る違法情報についてプロバイダ責任制限法著作権関係信頼性確認団体のソフ倫認定番号012を法的根拠のもと、個別タイトルを集中的に

調査期間1~2ヶ月  
3ブランド

◆2021年12月度調査  
実施いたしております。  
多数のファイルを、著作権者の許可を得ずに無断でアップロードしていた福島県在住の男性(47)に対して、2021年4月までに略式命令として罰金50万円が下された。

## ■鑑定実施・告訴協力

ソフ倫事務局業務部

1. 著作権侵害調査  
代行業務登録会社数  
54社

## ■ソフ倫事務局より

2. 現在調査中タイトル  
12月調査  
11社 16タイトル

調査期間1ヶ月  
2タイトル

調査期間2ヶ月  
2タイトル

調査期間3ヶ月  
6タイトル

調査期間9ヶ月  
1タイトル

調査期間11ヶ月  
1タイトル

調査期間4~3ヶ月  
1タイトル

調査期間10~6ヶ月  
1タイトル

調査期間1~2ヶ月  
1タイトル

調査期間1~1ヶ月  
1タイトル

2022年2月15日

## ◆全体の削除率(累計)

・削除依頼送付サイト  
950, 148サイト

・削除を確認したサイト  
907, 550サイト  
・削除率 95. 5%

また、ゲーム本体についても、そのデータのほとんどを削除する事ができました。

削除依頼を発信しても削除できなかつたサイトに関しては、繰り返し削除依頼を送付し、経過を観察しております。

## ①傾向

今月の調査期間においては、新作タイトルについて3タイトルの申し込みがございました。発売日翌週にCGやゲームのファイルが違法アップロードされたタイトルが2タイトルございました。

長期調査中のタイトルにつきましても、過去作のCGやゲームデータが再度登録されるなど、違法違法情報が散見される状況でございました。

②調査期間内の取り組み  
新作タイトルとその過去作に於いて、ゲームCGが多くアップロードされている事を確認した為、確認次第、積極的に削除依頼を発信し、削除する事ができました。

著作権侵害調査  
(無料)

各加盟店様のご期待に添い、違法情報による販売機会の損失に繋がることの無いよう、今後も引き続き、インターネット上の監視を続けて参ります。

■2021年12月6日  
・8日・14日  
・16日・17日  
・24日

【ご相談内容】  
加盟店社A様より、ゲームのキャラクターを使用した海賊版販売について削除のご依頼があつた。

■2021年12月7日  
・8日・14日  
・16日・17日  
・24日

【ご相談内容】  
加盟店社B様より、違法情報について削除のご依頼があつた。

■2021年12月8日  
・15日・16日  
・20日

【ご相談内容】  
加盟店社C様より、アニメビデオの違法動画について削除のご依頼があつた。

■2021年12月8日  
・20日

【ご相談内容】  
加盟店社D様より、ゲーム楽曲を動画配信している違法情報について削除のご依頼があつた。

■2021年12月9日  
・21日

1. 加盟会社A社様から海賊版販売に関する削除依頼

3件の削除を確認した。  
残り5件については、Google削除を行つた。

2. 加盟会社B社様からゲームの違法情報に関する削除依頼

3. 加盟会社C社様からアニメビデオの違法動画に関する削除依頼

4. 加盟会社D社様からゲーム楽曲の動画に関する削除依頼

残り5件については、Gooole削除を行つた。

た。

3件の削除を確認した。  
残り5件については、ニメビデオの違法動画に関する削除依頼を行つた。

3件の削除を確認した。  
ニメビデオの違法動画に関する削除依頼を行つた。

2022年2月15日

|  |   |  |   |  |  |   |
|--|---|--|---|--|--|---|
| 5. 加盟会社E社様から<br>プレイ動画に関する削除依頼            | ■ 2021年12月13日<br>【ご相談内容】<br>加盟会社E社様より、<br>プレイ動画の配信について<br>削除のご依頼があつた。 | ■ 2021年12月17日<br>【ご相談内容】<br>加盟会社F社様により、<br>アニメゲームに関する違<br>法動画について削除のご<br>依頼があつた。 | ■ 2021年12月17日<br>【業務部の対応】<br>詳細を確認したところ、<br>加盟会社E社様が著作権<br>をもつアニメゲームのプ<br>レイ動画であることを確<br>認した。 | ■ 2021年12月20日<br>【業務部の対応】<br>詳細を確認したところ、<br>加盟会社F社様が著作権<br>をもつアニメゲームの違<br>法動画であることを確認<br>した。 | ■ 2021年12月20日<br>【業務部の対応】<br>詳細を確認したところ、<br>加盟会社G社様が著作権<br>をもつアニメゲームの違<br>法動画であることを確認<br>した。 | ■ 2021年12月20日<br>【ご相談内容】<br>加盟会社G社様より、<br>アニメゲームに関する<br>に関する削除依頼                  |
| 6. 加盟会社F社様から<br>アニメゲームの違法情報<br>に関する削除依頼  | ■ 2021年12月20日<br>【ご相談内容】<br>加盟会社F社様から<br>残り36件はGoogle<br>削除を行つた。      | ■ 2021年12月20日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>994件の削除依頼を送<br>信した。     | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除依頼を送<br>信した。                  | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除依頼を送<br>信した。                 | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除依頼を送<br>信した。                 | ■ 2021年12月20日<br>【定例理事会・<br>流通顧問懇談会・日程<br>※同日に開催致します。】<br>○ 2月15日(火)<br>(WEBでの開催) |
| 7. 加盟会社G社様から<br>アニメゲームの違法情報に<br>に関する削除依頼 | ■ 2021年12月20日<br>【ご相談内容】<br>加盟会社G社様から<br>アニメゲームの違法情報に<br>に関する削除依頼     | ■ 2021年12月20日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>958件の削除を確認した。           | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除を確認した。                        | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除を確認した。                       | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除を確認した。                       | ■ 2021年12月20日<br>【定例理事会・<br>流通顧問懇談会・日程<br>※同日に開催致します。】<br>○ 2月15日(火)<br>(WEBでの開催) |
| 8. 加盟会社H社様から<br>アニメゲームの違法情報<br>に関する削除依頼  | ■ 2021年12月20日<br>【ご相談内容】<br>加盟会社H社様から<br>アニメゲームの違法情報<br>に関する削除依頼      | ■ 2021年12月20日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>958件の削除を確認した。           | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除を確認した。                        | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除を確認した。                       | ■ 2021年12月23日<br>【業務部の対応】<br>動画を管理している<br>youtube等へ、計<br>140件の削除を確認した。                       | ■ 2021年12月20日<br>【定例理事会・<br>流通顧問懇談会・日程<br>※同日に開催致します。】<br>○ 2月15日(火)<br>(WEBでの開催) |

## ●正会員(ソフト制作メーカー)の推移

|      | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月 | 3月 | 合計  |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|
| 正会員数 | 129 | 127 | 127 | 127 | 127 | 127 | 127 | 127 | 127 | 126 |    |    | 126 |
| 入会   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |    |    | 0   |
| 退会   | 1   | 2   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   |    |    | 4   |

## ●賛助会員(ダウンロード・携帯・SNS・定額サービス配信メーカー)の推移

|       | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 賛助会員数 | 27 | 26 | 26 | 26 | 27 | 27 | 27  | 27  | 28  |    |    |    | 28 |
| 入会    | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 0   | 1   |    |    |    | 2  |
| 退会    | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   |    |    |    | 1  |

| 特別賛助会員数  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ※(-社)ソフトウェア協会(SAJ)様とソフ倫がお互いの賛助会員として相互入会いたしました。 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

## ●映像会員(アイドルビデオ・着エロビデオ)の推移

&lt;アイドルビデオ・着エロビデオは正会員5社様でもお取り扱い。&gt;

|       | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 映像会員数 | 27 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25  | 25  | 25  | 26 |    |    | 26 |
| 入会    | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 1  |    |    | 2  |
| 退会    | 0  | 2  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 0  |    |    | 3  |

## 2021年12月 入会・退会リスト

## ○退会正会員

| 会社名  |
|------|
| 株ユノス |

## ○入会賛助会員

| 会社名  |
|------|
| 株グロー |

## ○入会映像会員

| 会社名             |
|-----------------|
| 株スクリプトルコンサルティング |

## ○入会正会員

## ○退会賛助会員

## ○退会映像会員

ございませんでした。

2021年12月27日現在

2022年2月15日

## 作品受理 / シール出荷 / PCダウンロード、携帯・スマートフォンアプリの販売実績本数についての年間推移データ表

## ●年間販売予測対比表 ※2020年3月号掲載・加盟会社様のアンケート結果からの予測値

|         | 実績      | 予測      | 達成率   |
|---------|---------|---------|-------|
| 当月(12月) | 213.60  | 278.05  | 76.8% |
| 累計      | 1805.05 | 1847.65 | 97.7% |

## ◆2021年度販売本数予測と実績について

年末商戦となる12月ですが、通常価格帯のPCゲームの受理本数が前年と比べて減少しています。通常価格帯のシール出荷枚数を見ると、それ以上の比率で減っていますが、1タイトルで一万枚以上のシール出荷を記録したタイトルもあり、新型コロナウイルスの影響下ではありながら、今後に期待の持てるものとなっております。

## ●ジャンル別 作品の受理本数 月別前年度対比表(2021年12月) &lt;パッケージ及びダウンロード&gt;

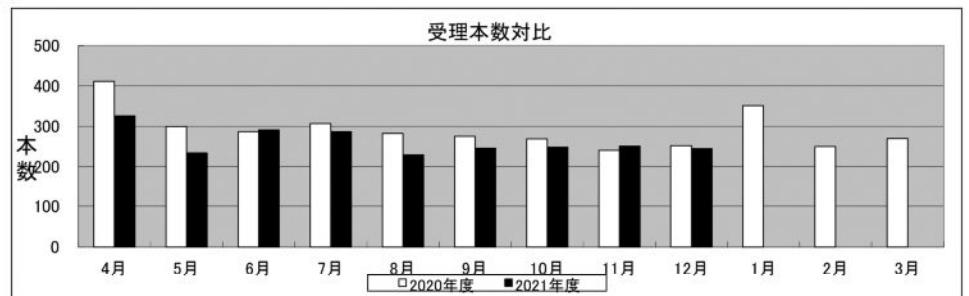
|                  | 4月    |       |        | 5月     |       |       | 6月     |       |        | 7月     |       |        | 8月    |       |        | 9月    |       |       |       |
|------------------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
|                  | 2020年 | 2021年 | 前年比    | 2020年  | 2021年 | 前年比   | 2020年  | 2021年 | 前年比    | 2020年  | 2021年 | 前年比    | 2020年 | 2021年 | 前年比    | 2020年 | 2021年 | 前年比   |       |
| Windows          | 通常価格  | 19    | 11     | 57.9%  | 10    | 18    | 180.0% | 15    | 18     | 120.0% | 25    | 11     | 44.0% | 15    | 12     | 80.0% | 13    | 8     | 61.5% |
|                  | 低価格   | 11    | 11     | 100.0% | 18    | 11    | 61.1%  | 16    | 13     | 81.3%  | 13    | 7      | 53.8% | 12    | 8      | 66.7% | 9     | 8     | 88.9% |
|                  | 廉価格   | 0     | 3      | -      | 0     | 0     | -      | 2     | 0      | 0.0%   | 0     | 1      | -     | 0     | 0      | -     | 2     | 0     | -     |
| DVDPG,他PG        | 13    | 13    | 100.0% | 15     | 12    | 80.0% | 16     | 14    | 87.5%  | 12     | 16    | 133.3% | 18    | 13    | 72.2%  | 18    | 16    | 88.9% |       |
| DVD-Video,他Video | 64    | 97    | 115.5% | 95     | 78    | 82.1% | 64     | 93    | 110.7% | 100    | 107   | 107.0% | 77    | 65    | 110.4% | 96    | 90    | 93.6% |       |
| 小計               | 127   | 135   | 106.3% | 138    | 119   | 86.2% | 133    | 138   | 103.8% | 150    | 142   | 94.7%  | 122   | 118   | 96.7%  | 138   | 122   | 88.4% |       |
| ダウンロード※          | 284   | 191   | 67.3%  | 162    | 115   | 71.0% | 154    | 153   | 99.4%  | 157    | 145   | 92.4%  | 160   | 111   | 69.4%  | 137   | 124   | 90.5% |       |
| 合計               | 411   | 326   | 79.3%  | 300    | 234   | 78.0% | 287    | 291   | 101.4% | 307    | 287   | 93.5%  | 282   | 229   | 81.2%  | 275   | 246   | 89.5% |       |

|                  | 10月   |       |        | 11月   |       |        | 12月    |       |        | 1月     |       |      | 2月    |       |      | 3月    |       |      |      |
|------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|
|                  | 2020年 | 2021年 | 前年比    | 2020年 | 2021年 | 前年比    | 2020年  | 2021年 | 前年比    | 2020年  | 2021年 | 前年比  | 2020年 | 2021年 | 前年比  | 2020年 | 2021年 | 前年比  |      |
| Windows          | 通常価格  | 16    | 10     | 62.5% | 20    | 15     | 75.0%  | 10    | 7      | 70.0%  | 18    | 0.0% | 15    | 0.0%  | 15   | 0.0%  | 15    | 0.0% |      |
|                  | 低価格   | 12    | 9      | 75.0% | 8     | 10     | 125.0% | 10    | 11     | 110.0% | 6     | 0.0% | 9     | 0.0%  | 15   | 0.0%  | 15    | 0.0% |      |
|                  | 廉価格   | 0     | 0      | -     | 0     | 0      | -      | 0     | 1      | -      | 0     | -    | 2     | -     | 1    | -     | -     | -    |      |
| DVDPG,他PG        | 14    | 17    | 121.4% | 16    | 16    | 100.0% | 18     | 14    | 77.8%  | 15     | 0.0%  | 14   | 0.0%  | 15    | 0.0% | 15    | 0.0%  | 15   | 0.0% |
| DVD-Video,他Video | 99    | 95    | 96.0%  | 98    | 100   | 102.0% | 88     | 99    | 112.5% | 84     | 0.0%  | 102  | 0.0%  | 91    | 0.0% | 91    | 0.0%  | 91   | 0.0% |
| 小計               | 141   | 131   | 92.9%  | 142   | 141   | 99.3%  | 126    | 132   | 104.8% | 123    | 0.0%  | 142  | 0.0%  | 137   | 0.0% | 137   | 0.0%  | 137  | 0.0% |
| ダウンロード※          | 128   | 117   | 91.4%  | 98    | 110   | 112.2% | 126    | 112   | 88.9%  | 228    | 0.0%  | 108  | 0.0%  | 133   | 0.0% | 133   | 0.0%  | 133  | 0.0% |
| 合計               | 269   | 248   | 92.2%  | 240   | 251   | 104.6% | 252    | 244   | 96.8%  | 351    | 0.0%  | 250  | 0.0%  | 270   | 0.0% | 270   | 0.0%  | 270  | 0.0% |

※ダウンロード受理本数は、PC向けDL販売・携帯アプリ・SNSの合計（単位：1本）

## ●ジャンル別受理事業前年度対比表・累計(期間:2021年4月～2021年12月)

|                  | 2020年度 | 2021年度 | 増減数   | 前年比    |
|------------------|--------|--------|-------|--------|
| Windows          | 通常価格   | 143    | 110   | ▲ 33   |
|                  | 低価格    | 109    | 88    | ▲ 21   |
|                  | 廉価格    | 4      | 5     | 125.0% |
| DVDPG,他PG        | 140    | 131    | ▲ 9   | 93.6%  |
| DVD-Video,他Video | 821    | 844    | 23    | 102.8% |
| 小計               | 1217   | 1178   | ▲ 39  | 96.8%  |
| ダウンロード※          | 1406   | 1178   | ▲ 228 | 83.8%  |
| 合計               | 2623   | 2356   | ▲ 267 | 89.8%  |



## ●ソフ倫シール出荷枚数 月別前年度対比表

※正会員様の発注を、ソフ倫より出荷したソフ倫シールの出荷枚数。』

|      | 4月     |        |        | 5月     |        |        | 6月     |        |        | 7月     |        |        | 8月     |        |        | 9月     |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | 2020年  | 2021年  | 前年比    |
| 通常価格 | 60.05  | 56.25  | 93.7%  | 41.35  | 32.35  | 78.2%  | 62.85  | 36.50  | 58.1%  | 49.70  | 51.10  | 102.8% | 40.55  | 14.10  | 34.8%  | 51.95  | 32.20  | 62.0%  |
| 低価格  | 41.45  | 17.90  | 43.2%  | 34.95  | 29.80  | 85.3%  | 30.25  | 24.60  | 81.3%  | 30.05  | 13.40  | 44.6%  | 19.90  | 14.75  | 74.1%  | 24.45  | 20.20  | 82.6%  |
| 廉価格  | 0.00   | 3.00   | -      | 0.20   | 0.00   | 0.0%   | 0.70   | 0.00   | -      | 0.45   | 0.00   | 0.0%   | 1.60   | 0.00   | 0.0%   | 3.00   | 0.00   | 0.0%   |
| ビデオ  | 127.90 | 129.55 | 101.3% | 121.25 | 124.95 | 103.1% | 117.75 | 144.60 | 122.8% | 152.10 | 127.15 | 83.6%  | 126.55 | 148.65 | 117.5% | 125.25 | 154.60 | 123.4% |
| 小計   | 229.40 | 206.70 | 90.1%  | 197.75 | 187.10 | 94.6%  | 211.55 | 205.70 | 97.2%  | 232.30 | 191.65 | 82.5%  | 188.60 | 177.50 | 94.1%  | 204.65 | 207.00 | 101.1% |

## ○受理事業の発売日をベースに、月間で集計したソフ倫シール出荷枚数

| 当月分の合計 | 2020年  | 2021年  | 増減率     | 前年比    |
|--------|--------|--------|---------|--------|
| 当月分の合計 | 363.10 | 318.00 | 87.58%  | 325.60 |
|        | 325.60 | 266.45 | 81.83%  | 270.80 |
|        | 270.80 | 284.00 | 104.87% | 329.30 |
|        | 329.30 | 288.85 | 87.11%  | 280.45 |
|        | 280.45 | 280.70 | 100.09% | 280.70 |
|        | 280.70 | 300.60 | 302.50  | 300.60 |
|        | 300.60 | 302.50 | 100.63% | 302.50 |

## ○受理事業の発売日をベースに、月間で集計したソフ倫シール出荷枚数 (2021年4月～2021年12月)

※正会員様の発注を、ソフ倫より出荷したソフ倫シールの出荷枚数。』

|       | 2020年度  | 2021年度  | 前年比    |
|-------|---------|---------|--------|
| 累計枚数  | 2482.10 | 2307.25 | 92.96% |
| 単位:千枚 |         |         |        |

|       | 2020年度  | 2021年度  | 前年比     |
|-------|---------|---------|---------|
| 通常価格  | 461.7   | 306.9   | 66.48%  |
| 低価格   | 241.0   | 176.6   | 73.26%  |
| 廉価格   | 6.45    | 5.00    | 77.52%  |
| ビデオ   | 1249.75 | 1316.6  | 105.35% |
| 小計    | 1958.85 | 1805.05 | 92.1%   |
| 単位:千枚 |         |         |         |

単位:千枚

| ●直近の前年比                 |         |         |
|-------------------------|---------|---------|
| 2020年1月～2020年12月シール販売枚数 |         |         |
| 通常価格                    | 580.05  |         |
| 低価格                     | 325.40  |         |
| 廉価格                     | 6.55    |         |
| 小計                      | 912.00  |         |
| アニメ                     | 189.40  |         |
| 実写                      | 1495.90 |         |
| 小計                      | 1685.30 |         |
| 合計                      | 2597.30 | 単位:千枚   |
| 2021年1月～2021年12月シール販売枚数 |         |         |
| 通常価格                    | 457.90  | 78.94%  |
| 低価格                     | 243.05  | 74.69%  |
| 廉価格                     | 6.80    | 103.82% |
| 小計                      | 707.75  | 77.60%  |
| アニメ                     | 175.70  | 92.77%  |
| 実写                      | 1590.10 | 106.30% |
| 小計                      | 1765.80 | 104.78% |
| 合計                      | 2473.55 | 95.24%  |
| 単位:千枚                   |         |         |

## ●PCダウンロード販売実績本数 月別前年度対比表(2021年11月) ※集計が翌月10日の為、前月分までの掲載です。

|  | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 累計 | 10月 | 11月 | 12月 | 1 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |